

„GWS Integrative Betriebe“ weiterhin Partner der BBU Salzburg

Die erfolgreiche Kooperation wird wieder um ein Jahr verlängert und startet kommenden Herbst bereits in ihre dritte Saison. „Viele unserer Drucksorten und Textilien haben wir von der GWS bezogen, so zum Beispiel die BBU T-Shirts oder die beliebten Kapuzen-Sweater. Aber auch die Logos auf den Bundesligadressen oder die Fanklatschen wurden von der GWS zur Verfügung gestellt.“, so BBU Marketingchef Mag. Simon Pfaller. Ein Partner für Drucksorten und Textilien ist für einen Sportverein von großer Bedeutung, aber die GWS kann noch mehr. Ob Werbemittel, Reinraummontagen für namhafte Unternehmen, oder ein Grünraum- und Fassadenreinigungs-Service – der größte integrative Betrieb Österreichs hat eine breite Produktpalette. „Wir freuen uns, dass wir der BBU Salzburg mit unseren Produkten und unserem Know-How helfen können und sind begeistert über die Entwicklung des Vereins in der vergangenen Zeit!“ kommentiert Geschäftsführerin Mag.^a Astrid Lamprechter die Kooperationsverlängerung.

